



業界で 生き残るために

～新規開拓がダメで売り込みの
へたな会社が**3.47倍**も
売れたブランディング戦略～

開催日時

2018年1月24日(水)
18:00～20:00 受講時間 (2時間)

会場

問屋町会館 1階会議室

青森市問屋町2丁目17-3 TEL.017-738-4711

- 対象者：営業担当者
- 定員：20名
- 受講料：4,200円(税込) ※受講料、テキスト代等含む
- 申込締切：1月17日(水) ※先着順締切、お早めにお申し込み下さい。

講師紹介



ちいさな会社の経営コンサルタント

吉見 範一(よしみ のりかず)

全国の商工会議所、法人会、産業振興事業団、中小企業基盤整備機構
中小企業大学校、日経BPI「課長塾」やビジネススクールで講演/研修を実施。
現在は「Y's CLUB」を主催、中小企業経営者・自営業者を対象とした
コンサルティングでは販売戦略を大きく変えて業績を伸ばしている企業が多い。
<http://www.yoshiminorikazu.com/>

税理士に「たいへん言いにくいのですが・・・」と前置きをされ、経常利益のあまりの低さに唖然。
あのとき販売戦略を大きく変更して正解だった。

あなたの商品に競争力が
ありますか。差別化できて
いますか。価格競争に巻き
込まれていませんか？
だとしたら、まっさきに見直
すのはブランディングです。