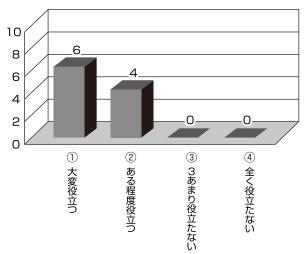
実験講座 受講者アンケート調査結果

1. ビジネス・コミュニケーションセミナー ベーシッククラス

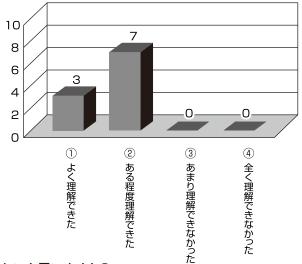
[1]今回のセミナーの内容は、 あなたの仕事や人生に役立つと思われますか?

区	分	回答数	構成比
① 大変役立つ		6	60%
② ある程度役立つ		4	40%
③ あまり役立たない)	0	0%
④ 全く役立たない		0	0%
合	計	10	100%

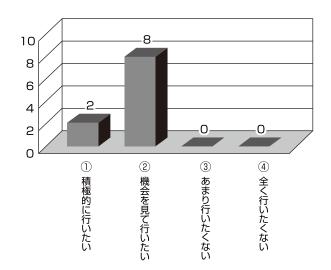


[2]今回のセミナーの内容は、理解しやすかったですか?

区	分	回答数	構成比
① よく理解できた	Ė	3	30%
② ある程度理解-	できた	7	70%
③ あまり理解でき	きなかった	0	0%
④ 全く理解できた	まかった	0	0%
合	計	10	100%



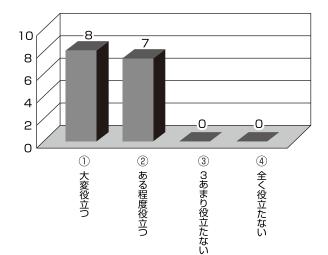
区 分	回答数	構成比
① 積極的に行いたい	2	20%
② 機会を見て行いたい	8	80%
③ あまり行いたくない	0	0%
④ 全く行いたくない	0	0%
合 計	10	100%



2.メンタルヘルスセミナー

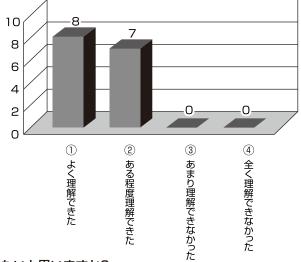
[1]今回のセミナーの内容は、 あなたの仕事や人生に役立つと思われますか?

区	分	回答数	構成比
① 大変役立つ		8	53%
② ある程度役立つ)	7	47%
③ あまり役立たな	:U)	0	0%
④ 全く役立たない	١	0	0%
合	計	15	100%

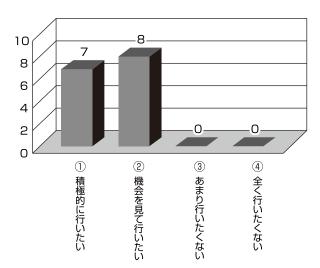


[2]今回のセミナーの内容は、理解しやすかったですか?

区	分	回答数	構成比
① よく理解できか	<u>-</u> c	8	53%
② ある程度理解	できた	7	47%
③ あまり理解でき	きなかった	0	0%
④ 全く理解できた	なかった	0	0%
合	計	15	100%



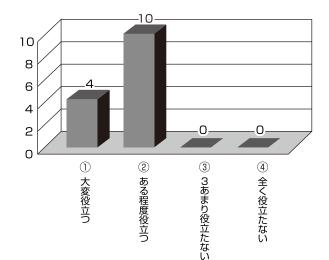
区	分	回答数	構成比
① 積極的に行いた	い	7	47%
② 機会を見て行いたい		8	53%
③ あまり行いたくない		0	0%
④ 全く行いたくない	رار	0	0%
合	計	15	100%



3. 中小企業のためのキャッシュフローセミナー

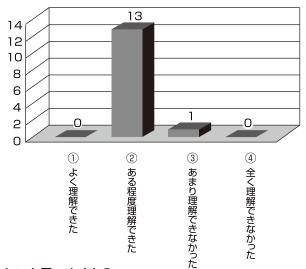
[1]今回のセミナーの内容は、 あなたの仕事や人生に役立つと思われますか?

区	分	回答数	構成比
① 大変役立つ		4	29%
② ある程度役立つ)	10	71%
③ あまり役立たな	しり	0	0%
④ 全く役立たない		0	0%
合	計	14	100%

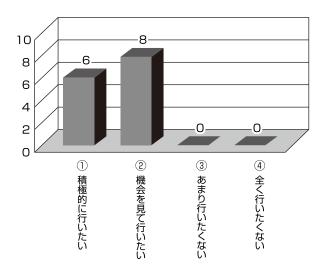


[2]今回のセミナーの内容は、理解しやすかったですか?

区	分	回答数	構成比
① よく理解できた	た	0	0%
② ある程度理解できた		13	93%
③ あまり理解できなかった		1	7%
④ 全く理解できなかった		0	0%
合	計	14	100%



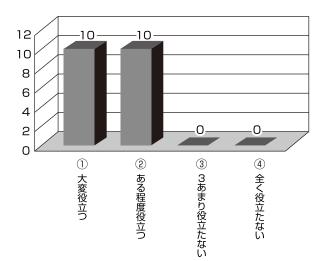
区 分	回答数	構成比
① 積極的に行いたい	6	43%
② 機会を見て行いたい	8	57%
③ あまり行いたくない	0	0%
④ 全く行いたくない	0	0%
合 計	14	100%



4. 営業基礎講座

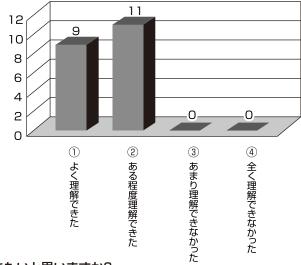
[1]今回のセミナーの内容は、 あなたの仕事や人生に役立つと思われますか?

区	分	回答数	構成比
① 大変役立つ		10	50%
② ある程度役立つ)	10	50%
③ あまり役立たな	にい	0	0%
④ 全く役立たなし)	0	0%
合	計	20	100%

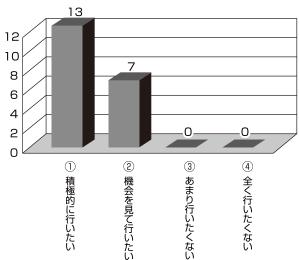


[2]今回のセミナーの内容は、理解しやすかったですか?

区	分	回答数	構成比
① よく理解できた	Ė	9	45%
② ある程度理解できた		11	55%
③ あまり理解できなかった		0	0%
④ 全く理解できなかった		0	0%
合	計	20	100%



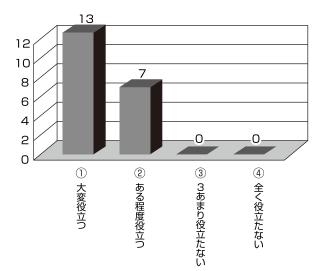
区	分	回答数	構成比
① 積極的に行い	たい	13	65%
② 機会を見て行いたい		7	35%
③ あまり行いたく	くない	0	0%
④ 全く行いたくた	よい	0	0%
合	計	20	100%



5. 中堅社員講座

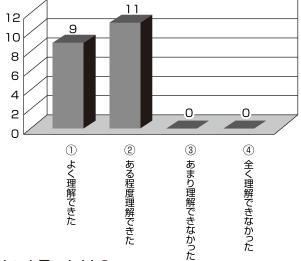
[1]今回のセミナーの内容は、 あなたの仕事や人生に役立つと思われますか?

区	分	回答数	構成比
① 大変役立つ		13	65%
② ある程度役立つ)	7	35%
③ あまり役立たない		0	0%
④ 全く役立たない		0	0%
合	計	20	100%



[2]今回のセミナーの内容は、理解しやすかったですか?

区	分	回答数	構成比
① よく理解できた		9	45%
② ある程度理解できた		11	55%
③ あまり理解できなかった		0	0%
④ 全く理解できなかった		0	0%
合	計	20	100%



区	分	回答数	構成比
① 積極的に行いたい		9	45%
② 機会を見て行いたい		11	55%
③ あまり行いたくない		0	0%
④ 全く行いたくない		0	0%
合	計	20	100%

